

MARKENSTRATEGIE

Was macht uns aus?

> *Unsere Markenkernwerte*

werte-
verbunden

willens-
stark

voraus-
schauend

verbin-
dend



Wie wollen wir wahrgenommen werden?

> *Unser Ein-Wort-Wert*

ansteckend

Wohin wollen wir uns bewegen?

> *Unsere Nr. 1-Position*

*Die bayerische Stadt
mit der umfassendst
gelebten
Begegnungskultur*



Welche Markenwerkzeuge nutzen wir im Alltag?

> *Unsere Markenregeln*

1. Vorausschauend-Regel
2. Begegnungs-Regel
3. Aktivierungs-Regel
4. Stilistik-Regel

MARKENREGELN

1. Vorausschauend-Regel:

Ist es langfristig gedacht?

2. Begegnungs-Regel:

Trägt es zur Begegnungskultur bei?

3. Aktivierungs-Regel:

Wirkt es ansteckend?

4. Stilistik-Regel:

Ist die Marke Cham als Absender klar erkennbar?